

La consolidación de las cadenas locales de televisión en el País Vasco

Dra. M^a. Teresa Santos Díez

Dr. Jesús Pérez Dasilva

Fac. Ciencias Sociales y de la Comunicación UPV/EHU

RESUMEN

En este artículo analiza la implantación de las cadenas locales de televisión en el País Vasco impulsadas por grupos tan relevantes en el mundo de la comunicación como Vocento, Local Media y Localia Tv, abordando aspectos como sus características técnicas, la financiación y los contenidos que ofrecen a la audiencia.

ABSTRACT

This article analyses the creation of the local TV stations in the Basque Country, impulsed by such important communication groups as Vocento, Local Media and Localia Tv. We research aspects like the technical characteristics, finance and the contents offered to the audience.

Palabras claves: País Vasco/ Televisión local/ Medios locales/ Publicidad local// Grupos multimedia/ Local Media/ Localia Tv/ Vocento.

Keywords: Basque Country/ Local television/ Local media/ Local advertising/ Multimedia groups/ Local Media/ Localia Tv/ Vocento.

Frente al fenómeno de la globalización surge con fuerza una necesidad de información cercana y aparecen numerosas revistas, radios y televisiones locales algunas de ellas impulsadas por grupos de comunicación que deciden consolidar su presencia en este sector. Ambas formas de comunicación conviven en una sociedad competitiva y exigente, donde los medios locales despiertan el interés de una audiencia que cada vez se ve menos reflejada en los grandes medios.

La televisión local una vez más seguirá un modelo similar a la radio, como es la emisión de programas en cadena y a su vez emisiones locales. Tampoco se puede olvidar la gran cantidad de televisiones que existen en España y que como sucedió con las emisoras de FM locales la selección natural se tiene que ir imponiendo y mientras algunos medios se verán obligados a cerrar en poco tiempo otros tendrán que adoptar estrategias empresariales que aseguren una rentabilidad económica.

Origen de las emisoras

En el año 1992 inicia su andadura Tele Bilbao desde la capital vizcaina de la mano de la cadena de radio Nervión-Gorbea, que a su vez constituye el grupo Local Media-Cadena Local Televisión, que cuenta en la actualidad con 38 emisoras asociadas.

En 1994 empieza sus emisiones desde la capital guipuzcoana, Tele Donosti impulsado por Vocento, igual que un año mas tarde lo hacia desde Vitoria, Tele Vitoria. También este mismo año desde la capital alavesa Localia TV pone en marcha Canal Gasteiz TV. El año 1997 fue mas prolifero y surgieron Txingudi Telebista desde Irun y Canal Bizkaia en Bilbao. A partir de este año se produjo otro periodo de estancamiento y ningún grupo empresarial impulsa nuevas iniciativas hasta el 2000 que Vocento abre Bilbo Visión en Bilbao y Localia Tv empieza su andadura desde Llodio con Alto Nervión TV. Situación que se repite en el año 2001 con Localia TV Guipúzcoa y Tele San Sebastián que integra la cadena Local Media. Finalmente en el año 2002 Vocento completa su presencia en las tres capitales autonómicas con Alava 7.

Como se puede observar la implantación de los grupos de comunicación en la C.A.V. ha sido lento, desde 1992, solo han surgido once televisiones, de las cuales el 45,45 % de ellas han iniciado su andadura en los años 2000 y 2001.

Origen de las cadenas locales de Tv en C.A.V.

1992	9,09
1993	0,00
1994	9,09
1995	9,09
1996	9,09
1997	18,18
1998	0,00
1999	0,00
2000	18,18
2001	18,18
2002	9,09

Distribución geográfica

Dentro de la Comunidad Autónoma Vasca, en Guipúzcoa se concentra más de la mitad de televisiones locales (53,58 %), seguido de Vizcaya (32,14 %) y Alava (14,28). Además es necesario tener en cuenta que el 81,80 de las televisiones se instalan en las capitales autonómicas.

Distribución geográfica de las cadenas locales de Tv. Año 2003

Vizcaya	32,14
Guipúzcoa	53,58
Alava	14,28

En cuanto a su distribución geográfica las tres cadenas disponen de puntos de emisión en cada una de las capitales. No obstante, *Localia Televisión* cuenta con la mitad de las televisiones en Guipuzcoa y Álava y además emite desde pueblos importantes como en Irún con *Txingudi Telebista* y *Alto Nerviñ* en Llodio

TV Local de grupos Según el lugar geográfico. Año 2003

	Vizcaya	Guipúzcoa	Álava
Local Media	33,33	25,00	25,00
Localia Tv	33,33	50,00	50,00
Vocento	33,34	25,00	25,00

Los promotores

Los grupos multimedia buscan nuevos mercados donde instalarse y consolidar su presencia. En la Autonomía Vasca existen los siguientes:

1) Vocento¹ tiene el 27 % de las televisiones locales de la Autonomía. Forman parte de Une que emiten de manera simultáneamente de lunes a viernes (16.00-20.00) y el fin de semana de 16.00-18.30 y 22.00-00.00). Esta red está participada por Publimedia, filial de Telecinco que además de gestionar la publicidad, participa en la agencia audiovisual de noticias Atlas que pertenece a *Telecinco*. A su vez Vocento controla 30 emisoras entre ellas *Bilbaovisión*, *Alava 7* y *TeleDonosti*.

Vocento en la CAV. Año 2003

Álava 7 (Vitoria)

Tele Donosti (San Sebastián)

Bilbao visión (Bilbao)

2) Localia TV agrupa a 67 emisoras de las cuales 22 están participadas por Promotora de Emisoras de TV S.A. (PRETESA), que pertenece al grupo Prisa, mientras el resto son asociadas. Este grupo tiene presencia en las tres capitales autonómicas y también dispone de puntos de emisión en Irún y Llodio, constituyendo el 44 % del total de estas televisiones de la C.A.V.

¹ El grupo Correo pasa a denominarse Vocento que su corporación de medios regionales S.L. constituido por su Actividad Editora, Portales Locales, TV Local con Televisiones locales, Radios y TESA.

Localia TV en la CAV. Año 2003Canal Gasteiz TV (Vitoria)Alto Nervión TV (Llodio)Localia TV Guipúzcoa (San Sebastián)Txingudi Telebista (Irún)Canal Bizkaia (Bilbao)

3) Local Media S.L. -Cadena Local TV. Este grupo lo constituyen unas 38 televisiones locales. Ofrece unos contenidos en cadena junto con otros de producción propia como teletienda y consultorios de astrología, además existe la obligatoriedad de incluir publicidad en las siguientes franjas horarias: 12.00-13.00, 15.00-15.30, 17.00-18.00, 19.00-20.00, 20.55-21.00, 22.00-22.05, 23.00-23.05 y 01.00-02.00. Tele Bilbao fue promotor de este grupo. No obstante, ya contaba con experiencia en el mundo de la comunicación con las emisoras de radio FM Nervión en Bilbao y Radio Gorbea en Vitoria que constituye la Cadena Nervión-Gorbea.

Local Media en la CAV. Año 2003Tele Vitoria (Vitoria)Tele San Sebastián (San Sebastián)Tele Bilbao (Bilbao)

En la Comunidad Autónoma Vasca tres grupos empresariales se disputan las principales televisiones. Localia Tv cuenta con casi la mitad de ellas (44,46 %), mientras que Local Media y Vocento disponen del 27,77 % cada una de ellas respectivamente.

Promotores cadenas locales de Tv en C.A.V.. Año 2003

Local Media	27,77
Localia TV	44,46
Vocento	27,77

Características técnicas

Las televisiones locales en Vizcaya emiten con una potencia de unos 200 vatios, mientras que en Guipúzcoa oscilan ente los 50 vatios de Txingudi Telebista y los 250 de Tele San Sebastián y en Álava varía entre los 100 de Tele Vitoria y los 1000 de Canal Gasteiz. Tele Bilbao disponen de tres platós y diez cámaras (cuatro de estudio y seis ENG). A su vez en BilboVision y Álava 7 poseen unos estudios que incluye un plató de 150m2, tres cámaras ENG, y tres de plató. A su vez Álava 7 cuenta con un plató de 150m2, tres cámaras ENG y tres cámaras de plató.

Canales de televisión local en Vizcaya. Año 2003

Televisión	Localización	W	Canal
TeleBilbao	Bilbao	250	42
Canal Bizkaia	Bilbao	250	48
Bilbovisión	Bilbao	200	-

Cadenas de televisión local en Guipúzcoa. Año 2003

Televisión	Localización	W	Canal
TeleDonostia	Donostia-SS	-	21
Localia TV Txingudi	Irún	50	35
Localia TV Guipúzcoa	Donostia-SS	200	-
Tele San Sebastián	Donostia-SS	250	24

Cadenas de televisión local en Alava. Año 2003

Televisión	Localización	W	Canal
Tele Vitoria	Vitoria-Gasteiz	100	47
Canal Gasteiz TV	Vitoria-Gasteiz	1000	26-58
Alto Nervión TV	Llodio	00	51
Alava 7 TV	Vitoria-Gasteiz	150	24

Régimen de la emisora

Una de las principales dificultades con que se encuentran los medios locales es la búsqueda de un lugar donde instalarse. De todos modos la opción más utilizada por estas televisiones es la compra de los locales con el 90 %, mientras que solo el 10 % se decanta por el alquiler.

Régimen de las cadenas locales de televisiones en la CAV. Año 2003

Alquiler	10,00
Propiedad	90,00
Municipal	0,00
Otros	0,00

El personal

Las televisiones cuentan con personal muy diverso y aunque generalmente disponen de una plantilla² estable, además de un número indeterminado de becarios y colaboradores como se puede comprobar en algunos ejemplos:

En *Canal Gasteiz TV* integran su plantilla 26 personas (10 técnicos, 5 periodistas, 5 comerciales y seis personas más) y 20 colaboradores. *Tele Vitoria* dispone de 17 empleados en plantilla (6 técnicos, 6 periodistas, etc.) en el que todos hacen un poco de todo compaginando el trabajo en los dos medios (*Radio Gorbea* y *Tele Vitoria*).

En *Localia TV* Guipúzcoa la plantilla es de 20 personas y también tiene unos 20 colaboradores) y en *Localia Txingudi* hay 14 personas en plantilla y 6 colaboradores.

Bilbovisión cuenta con 25 personas fijas, además de becarios y colaboradores. En *Tele Bilbao* trabajan 65 personas (20 técnicos, 10 periodistas, 10 comerciales, 10 colaboradores y 15 personas más).

La plantilla de *Canal Bizkaia* esta formada por 45 personas (2 en administración, 2 en gestión y dirección, 1 en continuación, 1 en postproducción, 1 jefe de producción, 10 en informativos, 9 técnicos, 7 en programas, 6 comerciales y el resto colaboradores). Además dispone de 10 becarios.

Personal en plantilla en las cadenas locales de Tv. Año 2003

Vocento	
Alava	7
Tele Donosti	24
Bilbao visión	25
Local Media	
Canal Gasteiz TV	26
Alto Nervión TV	-
Localia TV Guipúzcoa	20
Txingudi Telebista	-
Canal Bizkaia	45
Localia	
Tele Vitoria	17
Tele San Sebastián	-
Tele Bilbao	65

2 Los datos ofrecidos son aproximados, dado los ajustan a las necesidades del momento.

La financiación

El objetivo principal de estas televisiones es obtener una rentabilidad económica de otro modo no tendría sentido su existencia. No obstante, es necesario tener en cuenta que la publicidad local es un mercado donde los precios son bajos y existe una dura competencia entre emisoras de radio, periódicos gratuitos, revistas y televisiones.

Aunque existen multitud de formulas publicitarias el precio orientativo de una cuña de 20 segundos en Vizcaya oscila entre los 63 euros en *BilboVisión* y los 120 en el resto. En Guipúzcoa la opción mas barata es *Txingudi Telebista* con 27 euros seguido de *TeleDonosti* con 100 y *Txingudi Telebista* con 180, mientras que en Alava por solo 35 euros es posible anunciarse en *Tele Vitoria* mientras que en *Canal Gasteiz* cuesta 98 euros.

Precio spot 20 seg en cadenas locales de Tv. Año 2003

	Euros
Vizcaya	
TeleBilbao	120
Cana Bizkaia	120
Bilbovisión	63
Guipúzcoa	
TeleDonostia	100
Txingudi Telebista	180
Localia TV Guipúzcoa	27
Tele San Sebastián	-
Alava	
Tele Vitoria	35
Canal Gasteiz TV	98
Alto Nervión TV	-
Alava 7 TV	40

La publicidad

El mercado publicitario en el que centran sus objetivos estas televisiones radica básicamente en el pequeño comerciante, que de este modo puede acceder a una publicidad que incide precisamente en su propia zona, de modo que la publicidad es más directa y cercana.

Para realizar el estudio se ha procedido al análisis de la publicidad emitida en *Localia*, *Vocento* y *Local Media* en horario de mañana, tarde y noche durante los meses de octubre y noviembre del 2003. Se han clasificado los contenidos de los anuncios, dejando a un lado otras cuestiones como la realización, la producción,

tono, enfoque con que tratan esa publicidad. De su análisis se comprueba que las televisiones locales de grupos se han convertido en soporte publicitario de establecimientos ubicados indistintamente en la capital y pueblos cercanos. Se intenta llegar a la persona a través de un medio destacando la atención personalizada en ese lugar concreto.

Hunter & Plaza los expertos en chimeneas para casa, pisos, chalets.....Chimeneas sin salidas de humos....

Sabino Arana 32. Bilbao. Paseo Etxeguren 1 Amurrio

La vida no es un deporte paraNuevo Saab 93 Sport Sedan. Anata Motor Pol Fátima s/n Alto de Enekuri

También todo aquello relacionado con la belleza encuentran un lugar, así como los métodos más eficaces para hacer realidad ese sueño que trae de cabeza a tantas personas, como pueden ser peluquerías, saunas, estilistas, consultas capilares, tratamientos..., pero no necesita ir lejos en su propio barrio lo encontrará todo. Tampoco se perciben grandes diferencias entre los distintos grupos, manteniendo porcentajes muy similares entre los sectores con más presencia. Así la publicidad relacionada con restaurantes y muebles oscila entre un 8 y 12% en todas ellas.

En *Localia* Meda los favoritos son el sector relacionado con el automóvil como pueden ser talleres, concesionarios y recambios con un (35%); seguido de muebles y productos para equipar el hogar con el 12% y restaurantes con el 10%.

En *Vocento* los anuncios de moda en el vestir son los que cuentan con una mayor presencia (16,54%), seguida de los restaurantes (11,39%).

A su vez en *Localia* los sectores con más incidencia tienen porcentajes muy similares: alimentación con un 11,44% seguida de muebles, reformas, restaurantes e institucional con el 10% cada una de ellos

Publicidad por sectores en las cadenas locales de Tv. Año 2003

	Local Media	Vocento	Localia TV
Enseñanza	2,50	2,26	0,00
Muebles	12,50	8,59	10,22
Reformas	6,25	7,32	10,22
Automóvil	35,00	7,32	6,82
Restaurantes	10,00	12,39	10,22
Moda	4,00	17,54	4,54
Belleza	5,00	7,32	9,09
Informática	3,75	2,26	0,00
Viajes	0,00	6,06	3,40
Ocio	0,00	2,26	7,94
Institucional	7,50	8,59	10,22

Telefonía	2,25	3,53	4,54
Alimentación	2,25	9,86	11,44
Ventas	6,75	0,00	5,68
Varios	2,25	0,00	5,68

Su programación

Los contenidos de elaboración propia constituyen en Vizcaya porcentajes que oscilan entre el 75% en *Canal Bizkaia* y el 25% en *Bilbovisión*, a su vez en Guipúzcoa varían entre el 50% en *TeleDonostia* y *Tele San Sebastián* y en 76% en *Txingudi Telebista*, mientras que en Alava descienden de manera considerable hasta el 20% en *Tele Vitoria* y *Álava 7 TV* y el 70% en *Canal Gasteiz TV*. Del análisis de la programación que emiten estas televisiones se puede constatar:

1) Programación local

Los espacios de elaboración propia giran preferentemente en torno a su ámbito de cobertura:

- 1) Los diarios locales, donde presentan la actualidad del día en horario de mañana, tarde y noche, aunque centran sus contenidos mayoritariamente en la actividad política municipal junto con información de los pueblos de su área de influencia. También se puede constatar que el interior de los informativos se han convertido en un soporte publicitario en la mayoría de los casos, interrumpiéndolos para dar paso a los spots y ceder su tiempo para patrocinadores como sucede en *BilboVisión* que después de ofrecer los contenidos de información general presentan publicidad y el patrocinador de los deportes, situación que se repite con la información meteorológica, que se convierte en otro espacio patrocinado y finalmente el resumen en euskera lo patrocina el Departamento de Cultura de la Diputación de Vizcaya.
- 2) Espacios que ofrecen la vida y costumbres de barrios y pueblos con sus gentes y sus problemas.
- 3) Los magazines con entrevistas y reportajes.
- 4) Las tertulias que abordan los temas de la actualidad política, cultural y social en directo y con la posibilidad de participación del público a través del teléfono o mediante mensajes.
- 5) El deporte con la opinión de expertos, deportistas y aficionados. También incluyen concursos y participación en directo de la audiencia.
- 6) Los infantiles con juegos, concursos, regalos, trucos y manualidades.
- 7) Además complementan su programación con entrevistas a escritores, actores, deportistas, políticos y demás personajes importantes de la vida social y cultural de las distintas capitales.

2) Programación en cadena

La programación de elaboración propia se complementa con los espacios en cadena que oscilan entre las cinco horas el *Cadena Local* y las siete de *Vocento*. Emiten espacios como:

- 1) Motor, donde destacan las novedades en vehículos, consejos, modelos, salones, etc..
- 2) Cine con información sobre estrenos, novedades y entrevista principalmente.
- 3) Música con la actualidad discográfica, videoclips, entrevistas, etc..
- 4) Astrología, tarot, magia con llamadas en directo donde se exponen preguntas sobre el futuro y el presente.
- 5) Completan esta programación los documentales, informática, recetas de cocina, salud donde se abordan y tratan enfermedades, remedios, consejos de especialistas como sucede en *La Rebotica*, *La salud y la vida* entre otros.
- 6) Los programas del corazón como *Tombola* y *Latidos del corazón* entre otros.

Programación en las cadenas locales de TV CAV. Año 2003

Emisora	Propia	Ajena
Vizcaya		
TeleBilbao	70,00	30,00
Canal Bizkaia	75,00	25,00
Bilbovisión	25,00	75,00
Guipúzcoa		
TeleDonostia	50,00	50,00
Txingudi Telebista	-	-
Localia TV Guipúzcoa	76,00	24,00
Tele San Sebastián	50,00	50,00
Alava		
Tele Vitoria	20,00	80,00
Canal Gasteiz TV	70,00	30,00
Alto Nervión TV	-	-
Alava 7 TV	20,00	80,00

Bibliografía:

- DIAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo. *Komunikabideen Ereduak*, Leioa: Servicio Editorial de la UPV-EHU, 1999.
(www.prisa.es/memoria/unidades/tvlocal.html).
- LOPEZ, Bernat. “Programación y contenidos de las televisiones de proximidad en Europa” en *Televisión y desarrollo. Las regiones en la era digital*, Junta de Extremadura, 2000.
- MORAGAS, Miquel de. “Televisiones y regiones en desarrollo. Posibilidades en la era digital” en *Televisión y desarrollo. Las regiones en la era digital*, Junta de Extremadura, 2000.
- NAVARRO MORENO, José Antonio. *La Televisión Local. Andalucía: la nueva comunicación*, Fragua, 1999.

Fuentes orales y audiovisuales

Entrevistas personales responsables de las emisoras.

Grabaciones de vídeo de las distintas televisiones

Internet

www.alava7.com

www.canalgasteiz.com

www.televitoria.es

www.laudio.tv

www.localiagipuzkoa.com

www.teledonosti.tv

www.bilbovision.com

www.telebilbao.es

www.canalbizkaia.com

(Recibido el 15-9-03, aceptado el 22-11-03)